



## TAPAHTUMIEN KLUBI 9: Yhteismarkkinointi vauhtiin 30.11.2017, Ravintola Nallikari (Nallikarinranta 15, Oulu)

Tapahtumien hubi -hankkeen yhdeksännellä Tapahtumien klubilla 30.11. pannaan vauhtiin tapahtumien yhteismarkkinointi.

Tapahtumien Hubi -hanke tarjoaa ensi vuonna markkinointikokeiluja hankkeessa mukana oleville tapahtumille. Marraskuun klubin osallistujat pääsevät mukaan kokeiluihin ja vaikuttamaan markkinoinnin muotoihin, sisältöön ja kohdentamiseen. Ilmoittaudu siis pian mukaan, jotta tapahtumasi pääsee hyötymään yhteismarkkinoinnista vuonna 2018.

Ankaran iltapäiväideoinnin jälkeen nautimme rennommasta yhdessäolosta ja virkistymme Ravintola Nallikarin merellisen illallispöydän äärellä.

### **Ohjelma:**

13.00 Ilmoittautuminen - kahvit ja tervetuloa  
Workshop, Luova toimisto Ranka

17.00 Illallisbuffet ja verkostoitumista

Tapahtuma on maksuton ja se on tarkoitettu tapahtumajärjestäjille pääasiassa Pohjois-Pohjanmaan alueella. Ilmoittaudu mukaan viimeistään 24.11. osoitteessa: <http://bit.ly/tapahtumienklubi9> (Mukaan mahtuu 40 ensimmäistä ilmoittautujaa.)

*Lisätietoja: Projektipäällikkö Taina Ronkainen, 040 6211249, [taina.ronkainen@ouka.fi](mailto:taina.ronkainen@ouka.fi) sekä projektikoordinaattori Henri Turunen, 040 6212015, [henri.turunen@ouka.fi](mailto:henri.turunen@ouka.fi)*

*Tapahtumien Hubi on Euroopan aluekehitysrahaston EAKR-hanke, jonka päärahoittajana toimii Pohjois-Pohjanmaan liitto. Hankkeen päätoteuttaja ja -hallinnoija on Oulun kaupungin Sivistys- ja kulttuuripalvelut ja osatoteuttaja Oulun Kulttuuritapahtumayhdistys ry, joka tunnetaan elokuisia festivaaleja koordinoivana Oulun juhlaviikkoina.*